

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

| | |
|---|---|
| Основные характеристики предмета закупочной процедуры | Предмет договора: Приобретение сувенирной продукции |
| | Способ закупки: открытый запрос цен |
| Порядок формирования НМЦ | НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг) |

| № п/п | Предмет закупочной процедуры | Ед. изм. | Количество (объем) закупаемой продукции | Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции) | | | Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц | | | Расчет НМЦ (руб., без НДС) |
|--------|-----------------------------------|----------|---|--|--------------|--------------|---|---------------------------------|--|----------------------------|
| | | | | Источник № 1 | Источник № 2 | Источник № 3 | Средняя арифметическая цена за единицу | Среднее квадратичное отклонение | Коэффициент вариации цен (%) <i>(не должен превышать 33%)</i> | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Приобретение сувенирной продукции | | 1 | 136 200,00 | 144 000,00 | 154 800,00 | 145 000,00 Р | 9 340,24 | 6,44 | 145 000,00 Р |
| ИТОГО: | | | 1 | 136 200,00 | 144 000,00 | 154 800,00 | 145 000,00 Р | 9 340,24 | 6,44 | 145 000,00 |